

AUDIT DE 5 PARCS DE STATIONNEMENT DE CENTRES COMMERCIAUX EN FRANCE

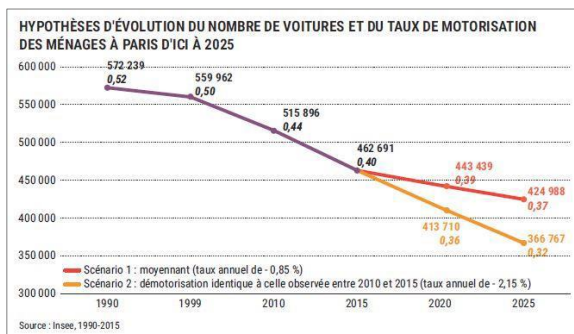
Client | **Hammerson**



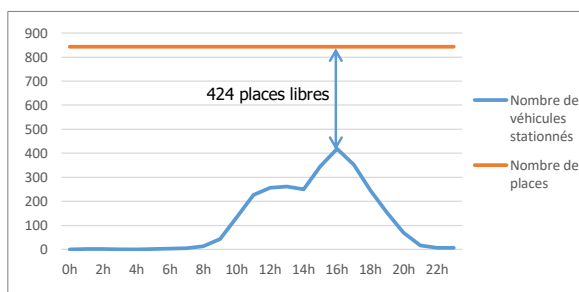
OBJECTIFS DE LA MISSION :

Sareco a assisté la société Hammerson afin :

- d'établir un état des lieux de la **gestion financière et opérationnelle** de 5 parcs de stationnement de centres commerciaux,
- et d'émettre des recommandations permettant de rendre les parkings plus performants.



Estimation prospective de la motorisation des ménages pour l'établissement de scénarios d'organisation – Source Sareco



Graphique de l'évolution de la fréquentation observée dans l'un des parkings étudiés – Source Sareco

CONTENU DE LA MISSION :

La mission comprenait :

- L'**audit opérationnel** de chaque parkings afin de faire un diagnostic de la situation existante,
- L'**étude du marché du stationnement** et des perspectives d'évolution à court, moyen et long terme,
- Le benchmark de l'offre des parkings et des best practices,
- L'élaboration de **recommandations** quant à l'évolution du mode de gestion et à l'organisation des parcs de stationnement,
- L'accompagnement dans le cadre d'un Appel d'Offres pour le choix de l'exploitant/ du locataire des parkings et l'assistance à l'élaboration du cadre contractuel le plus favorable pour le client.