

STRATÉGIE DE STATIONNEMENT DANS L'AGGLOMÉRATION NANTAISE

Client | Nantes Métropole



OBJECTIFS DE LA MISSION :

Sareco a assisté Nantes Métropole dans la définition de sa stratégie de stationnement. La mission était composée de deux phases :

- **Audit** de la politique de stationnement mise en œuvre et mesure des impacts,
- Définition d'une **stratégie** d'ensemble.

CONTENU DE LA MISSION :

L'**audit** s'est basé sur une analyse des études antérieures, des statistiques du stationnement payant sur voirie et en ouvrage, des campagnes de comptages et enquêtes existantes, des dépôts de permis de construire, etc.

Il a permis de dresser un **bilan très positif de la politique de stationnement** :

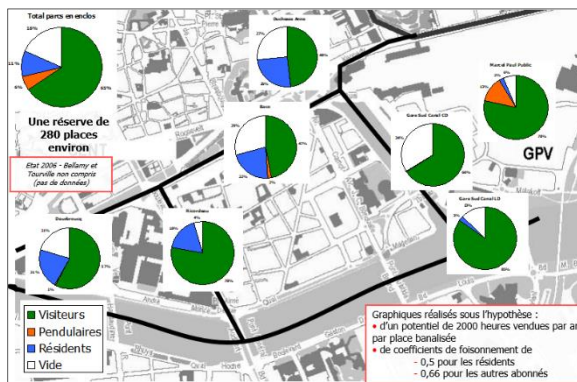
- Des conditions de stationnement confortables pour les visiteurs, avec des temps de recherche quasi nuls sur la voirie et d'importantes réserves de capacité en ouvrage,
- Des reports modaux importants, avec une croissance annuelle de la fréquentation des parcs-relais de +10-15%,
- Un tarif résident attractif et des conditions de stationnement améliorées.

La **stratégie de stationnement** définie s'est articulée autour de 4 axes principaux :

- Une **extension du stationnement payant** (3 000 places supplémentaires) pour traiter les zones de pression actuelles et accompagner les grands projets urbains,
- La **programmation de parcs publics** dans les quartiers en mutation : gare, ZAC de l'Île de Nantes (440 hectares),
- L'amélioration de la prise en compte des stationnements spécifiques via une augmentation de l'offre et leur intégration dans l'observatoire du stationnement,
- L'adoption de normes plafonds dans le Plan Local d'Urbanisme pour limiter le nombre de places construites dans les opérations de bureaux.



Périmètre d'études – Source Sareco



Représentation schématique de l'occupation et des réserves de capacité dans le secteur – Source Sareco